

E.1

THEME N°1: AMÉLIORER LA QUALITÉ DU BÂTI

Type d'opération A définir ensemble avec les acteurs du terrain
Budget global € 300.000,00
Pilote potentiel A définir
Partenaire(s) potentiel(s) A définir



Le nid - Atelier Auto-construction - Collectif Baya, Ixelles

Constats

Le diagnostic constate une piètre qualité du bâti et du confort des logements basé sur le relevé des façades, la vue aérienne indiquant la déperdition thermique des toitures, l'âge des bâtiments et le nombre de dossiers d'insalubrité; On observe également:

- l'importante densité du bâti;
- la subdivision parfois illégale des logements et marchands de sommeil;
- peu d'habitants sont propriétaires de leur bien;
- la majorité des logements sont de petite taille;
- une pression immobilière importante sur le quartier;
- des inondations et/ou infiltrations fréquentes dans le bas du périmètre.

Objectifs

Les actions socio-économiques regroupées sous le thème 'Améliorer la qualité du bâti' chercheront à:

- améliorer la qualité du bâti du parc de logements et des commerces existants (isolation, rénovation, etc.), sans augmentation substantielle des loyers;
- sensibiliser et informer en matière de rénovation des logements et consommation d'énergies;
- former les gens à la rénovation et/ou à l'auto-rénovation dans un souci de toucher un public plus large et d'encourager l'autonomisation des propriétaires;
- garantir l'accessibilité en terme de budget des travaux de rénovation;
- soutenir les propriétaires et locataires à la rénovation;
- encourager un effet d'entraînement sur d'autres locataires et propriétaires pour garantir un impact substantiel à long terme ;
- encourager des modes de vie durables, p.ex. par un travail sur l'économie circulaire en réduisant p.ex. la consommation énergétique et de l'eau, etc;
- renforcer la convivialité des logements et commerces.

En matière de logements, les actions socio-économiques financées avec cette enveloppe chercheront à:

- lutter contre les logements insalubres;
- renforcer la position des locataires dans leur négociation avec les propriétaires afin de mettre un logement aux normes;
- encourager les liens sociaux par exemple par des chantiers participatifs, etc;
- remédier à des situations d'exploitation des locataires par des marchands de sommeil;
- améliorer la santé publique.

Public(s) cible(s)

Groupe cible prioritaire

- Les habitants précarisés et/ou mal logés du périmètre que ce soit des locataires ou des propriétaires;
- commerçants en difficultés ou mal hébergés dans le périmètre.

Autres groupes cibles

- Tout autre propriétaire ou locataire d'un bien dans le périmètre soucieux d'améliorer la qualité de son logement ou son commerce.

Conditions critiques de réussite

- Une prospection plus détaillée des logements et/ou commerces inoccupés, insalubres et/ou concernés par des problèmes d'inondations, d'infiltrations récurrentes.

Pistes de projet(s) potentiel(s)

- La mise en place d'une antenne locale du guichet de logement;
- La mise en place d'un atelier d'aide et d'accompagnement à l'auto-construction (cf. Le nid - Collectif Baya, CQD Maelbeek) ;
- un atelier de formation d'insertion socio-professionnelle à l'image de Groot Eijland;
- la mise à disposition d'un architecte pro deo;
- le prêt des outils pour la rénovation et l'auto-rénovation;
- les marches exploratoires afin de sensibiliser au petit patrimoine,
- ...

Plan financier

La répartition du montant par année et par type de dépense (fonctionnement, investissement, personnel) sera définie ultérieurement conformément à la méthodologie mise en place.

Plan financier	
Total CQDW 2019-2022	€ 300.000,00

E2

THEME N°2: RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE RENFORCER LES LIENS HUMAINS

Type d'opération A définir ensemble avec les acteurs du terrain
Budget global € 300.000,00
Pilote potentiel A définir
Partenaire(s) potentiel(s) A définir



Garantir la visibilité des équipements et du tissu associatif
Référence: Conciergerie de quartier, Paris

Constats

- Le périmètre regroupe des pôles d'équipements assez récents aménagés dans le cadre d'interventions de rénovation urbaines (Maison de quartier, Divercity, Salles de sport Primeurs et Van Volxem, Maison de jeunes) ainsi que des équipements culturels importants (Brass, Wiels);
- les quartiers sont mixtes en terme de populations, âges et cultures, mais leurs habitants relèvent un manque d'espaces de rencontre intergénérationnels et interculturels;
- le manque d'accessibilité des infrastructures existantes en terme d'horaire (équipements fermés le soir) et de prix;
- le manque de lisibilité des entrées et de la destination des équipements;
- le manque de certains types d'équipements, comme un centre d'accueil pour la petite enfance et des équipements sportifs (en particulier une piscine);
- des équipements inoccupés ou sous-utilisés (Movyclub et église Saint-Antoine, Centre polonais, etc.);
- le manque de mixité de public et plus spécifiquement de genres dans les équipements.

Objectifs

Les actions socio-économiques regroupées sous ce thème viseront à :

- encourager les échanges entre les associations;
- renforcer la visibilité du tissu associatif et des équipements;
- renforcer la mixité des publics dans les équipements, p.ex. par un équipement intergénérationnel et interculturel, espace polyvalent accessible à tous les habitants du quartier;
- renforcer le partage des équipements existants afin de répondre plus efficacement aux besoins;
- compléter les initiatives prévues dans l'antenne de quartier;
- renforcer les liens humains;
- renforcer l'offre d'activités pour les femmes.

Public(s) cible(s)

- Les habitants de tous les genres, âges et cultures du quartier

Conditions critiques de réussite

- La bonne coordination des acteurs du quartier

Pistes projet(s) potentiel(s)

- La mise en place d'une conciergerie de quartier;
- ...



Garantir la mixité des publics dans les équipements

Plan financier

La répartition du montant par année et par type de dépense (fonctionnement, investissement, personnel) sera définie ultérieurement conformément à la méthodologie mise en place.

Plan financier	
Total CQDW 2019-2022	€ 300.000,00

E.3

THEME N°3: ACTIVER L'ESPACE PUBLIC

Type d'opération A définir ensemble avec les acteurs du terrain
Budget global € 600.000,00
Pilote potentiel A définir
Partenaire(s) potentiel(s) A définir



Leefstraat, Gand

Constats

- Les quartiers au sein du CQDW sont des quartiers particulièrement denses;
- un manque de mixité d'usage de l'espace public ainsi qu'un manque de mixité de publics et plus spécifiquement de genres dans l'espace public;
- la privatisation partielle de l'espace public (places et trottoirs des rues) par des usages non désirés;
- un certain sentiment d'insécurité dans l'espace public;
- le manque de liens humains entre les communautés et générations différentes habitant les quartiers;
- la forte présence d'une population jeune;
- l'insuffisance de plaines de jeux, d'équipements sportifs extérieurs et espaces de loisirs, surtout pour les jeunes et les enfants.

Objectifs

- En général, les actions d'activation de l'espace public viseront à:
- renforcer le partage de l'espace public par les publics, les genres et les générations différentes;
 - encourager l'appropriation des espaces publics par les associations, équipements adjacents, p.ex. la rue de Padoue par la maison de quartier Saint-Antoine au travers des événements ponctuels et des activations plus structurées;
 - créer du lien social;
 - renforcer la convivialité et la ludicité de l'espace public;
 - garantir l'accessibilité à tous les publics (poussettes, PMR, mobilier urbain, etc.);
 - encourager des modes de vie durable.

Mobilité

- Les actions d'activation de l'espace public en lien avec la mobilité cherchent à:
- sensibiliser les gens à des comportements de mobilité différent avec par exemple la mise en place d'une culture vélo;
 - encourager l'utilisation de modes de transport doux (surtout la marche et le vélo);
 - encourager la mise en commun des véhicules entre associations actives dans le quartier dans le but d'optimiser les ressources et limiter l'usage de véhicules polluants.

Propreté

- Les actions d'activation de l'espace public en lien avec la propreté visent:
- l'appropriation des espaces problématiques;
 - la prévention des dépôts clandestins et déchets en rue, par exemple par la création de mobilier urbain et le travail sur le

- civisme;
- à encourager l'économie circulaire.

Public(s) cible(s)

- Tous les habitants du quartier :
- les enfants;
 - les familles;
 - les jeunes;
 - les seniors;
 - les femmes et les hommes.

Conditions critiques de réussite

/

Pistes de projet(s) potentiel(s)

En général

- Des activations ponctuelles de l'espace public dans les quartiers par l'effort coordonné des associations présentes sur le terrain, p.ex. le festival Supervliegmuuche;
- des activations structurelles de l'espace public (p.ex. activités sportives, etc.);
- ...

Propreté

- Des interventions artistiques aux endroits problématiques;
- La mise en place d'un atelier partagé encourageant la réutilisation des matériaux et le emploi des 'déchets';
- ...

Mobilité

- Un point Vélo de quartier pour encourager la culture vélo à l'image de l'initiative dans le cadre du CQD Bockstael;
- l'accompagnement des enfants à l'école en vélo;
- le partage des véhicules (vélos, camionnettes, rickshaw, etc.);
- ...

Plan financier

La répartition du montant par année et par type de dépense (fonctionnement, investissement, personnel) sera définie ultérieurement conformément à la méthodologie mise en place.

Plan financier	
Total CQDW 2019-2022	€ 600.000,00

E4

THEME N°4: VALORISATION DES COMPÉTENCES LOCALES ACCOMPAGNER LA MISE À L'EMPLOI

Type d'opération A définir ensemble avec les acteurs du terrain
Budget global € 700.000,00
Pilote potentiel A définir
Partenaire(s) potentiel(s) A définir



Renforcer l'insertion socio-professionnelle du public précarisé
Het Groot Eiland, Molenbeek

Constats

- Le périmètre se constitue d'un ancien tissu industriel, transformé progressivement en logements avec un manque conséquent d'opportunités de travail, de zones productives et de sociétés créatrices d'emploi;
- La précarité importante d'une grande partie des habitants des quartiers et plus spécifiquement une grande proportion de la population jeune est au chômage;
- Il existe un écart absolu important entre les taux d'activité des femmes et des hommes dans le périmètre par rapport à la moyenne régionale;
- En général, les personnes rencontrées relevaient le manque de bonne maîtrise de langues (surtout le NL).

Objectifs

- Les actions mises en place dans le cadre de l'accompagnement à la mise à l'emploi viseront à:
- renforcer la situation économique du public précarisé dans les quartiers concernés en favorisant les projets d'insertion socioprofessionnelle (p.ex. article 60) et des actions qui aboutissent à un emploi pérenne;
 - lutter contre le chômage, en particulier chez les jeunes;
 - renforcer les compétences des plus jeunes et leur autonomisation par des activités non liées à l'enseignement;
 - renforcer la mixité des fonctions dans le quartier en contribuant au développement socio-économique du quartier en encourageant les dynamiques d'économie sociale et circulaire;
 - renforcer la mixité des genres dans les filières de formation qualifiantes;
 - mettre en place de nouvelles filières de formation, répondant à des manques identifiés;
 - encourager les synergies entre les employeurs et les publics visés en vue de créer de emplois durables;
 - optimiser la complémentarité entre les différentes stratégies de mise à l'emploi au niveau local et régional.

Public(s) cible(s)

- Jeunes adultes sans emploi (18-30 ans);
- jeunes en décrochage scolaire;
- chercheurs - euses d'emploi de longue durée en privilégiant la formation des personnes peu qualifiées.

Conditions critiques de réussite

- Une bonne coordination avec les acteurs de formation à l'échelle régionale et locale;
- la bonne coordination avec les acteurs employeurs au sein

- du quartier;
- une disponibilité foncière pour encourager la création d'espaces productifs;
- une bonne coordination avec les associations travaillant avec les publics visés;
- une communication pro-active vers le public-cible;
- une coordination avec les projets B3 (Centre emploi-formation) et B4 (Antenne de quartier).

Pistes de projet(s) potentiel(s)

- La mise en place de formations liées à la technologie, la culture et la gestion de l'espace public;
- Des projets d'insertion socio-professionnelle liés à la construction, la verdurisation et à la rénovation (végétalisation des façades cf. 'CQD Jardin aux fleurs', hommes/femmes-à-tout-faire, pose de toitures vertes cf 'CQD Helmet');
- ...

Plan financier

La répartition du montant par année et par type de dépense (fonctionnement, investissement, personnel) sera définie ultérieurement conformément à la méthodologie mise en place.

Plan financier	
Total CQDW 2019-2022	€ 700.000,00



Renforcer la mixité des genres dans les filières de formation
Les débrouillardes, Les Marolles

E.5

THEME N°5: ACTIVER DURABLEMENT L'AVENUE WIELEMANS CEUPPENS

Type d'opération A définir ensemble avec les acteurs du terrain
Budget global € 490.000,00
Pilote potentiel A définir
Partenaire(s) potentiel(s) A définir

Constats

Depuis plusieurs années, l'avenue Wielemans Ceuppens souffre d'un déficit d'image principalement dû à un mauvais entretien de la majorité du bâti, à une très forte densification et à une spéculation immobilière. Les observations aériennes de la thermographie, les visites sur place et les différents entretiens et rencontres effectuées illustrent ce constat.

Outre un sentiment désagréable quand on s'y retrouve, on y observe :

- un déclin des activités commerciales dans l'avenue et dans les rues alentour ;
- un manque de diversité des commerces ;
- un turn-over important de ces derniers ;
- une différence entre la réalité commerciale de l'avenue et son statut.
- La piètre qualité des enseignes et des étals
- des problèmes récurrents d'incivilité (tags, déchets,...)

Par ailleurs, l'avenue Wielemans Ceuppens constitue aujourd'hui une barrière physique et psychologique qui a tendance à renfermer le quartier sur lui-même au lieu de l'ouvrir. Elle ne reflète donc pas une image positive du quartier, ni ne forme une entrée engageante dans la ville.

Objectifs

Les actions socio-économiques regroupées sous le thème 'Activer durablement l'avenue Wielemans Ceuppens' chercheront à :

- renforcer la convivialité des commerces et de l'avenue dans son ensemble ;
- améliorer la qualité du bâti des commerces existants (isolation, rénovation, etc.), sans augmentation substantielle des loyers ;
- sensibiliser, informer et soutenir les propriétaires et les locataires en matière de rénovation ;
- encourager et faciliter les travaux de rénovation ;
- encourager les modes de vie durables dont l'économie circulaire ;
- améliorer l'image et l'attractivité commerciale de l'avenue ;
- réduire l'effet barrière entre les quartiers de part et d'autre de l'avenue ;
- initier une dynamique avec les commerçants en vue d'éventuellement aboutir à une association des commerçants de l'avenue ;
- travailler sur l'attractivité des commerces, par exemple par l'embellissement des façades ou des enseignes ;
- travailler sur la propreté ;
- travailler sur la mobilité douce.

Public(s) cible(s)

- Les habitants précarisés et ou mal logés de l'avenue que ce soit des locataires ou des propriétaires ;
- Les commerçants en difficultés ou mal hébergés ;
- Tout autre propriétaire ou locataire d'un bien sur l'avenue soucieux d'améliorer la qualité de son logement ou son commerce ;
- Les habitants et usagers de l'avenue et des rues perpendiculaires ;
- Les piétons et cyclistes

Partenaire(s) potentiels

Atrium, Comités de quartier, Commerçants

Conditions critiques de réussite

- Une prospection plus détaillée des commerces inoccupés, insalubres et/ou concernés par des problèmes d'inondations, d'infiltrations récurrentes.
- Une bonne coordination avec les opérations concernant l'avenue Wielemans Ceuppens dans le cadre du CRU.

Pistes de projet(s) potentiel(s)

- Acquisition potentielle d'un rez commercial et transformation afin d'inciter une nouvelle dynamique (pop-up store, point d'info, etc.);
- Projets d'insertion socio-professionnelle liés à la construction, à la verdurisation et à la rénovation (végétalisation des façades, pose de toitures vertes,...);
- Accompagnement des commerçants pour rendre leur vitrine plus attractive;
- Embellissement des façades et harmonisation des enseignes;
- ...

Plan financier

La répartition du montant par année et par type de dépense (fonctionnement, investissement, personnel) sera définie ultérieurement conformément à la méthodologie mise en place.

Plan financier	
Total CQDW 2019-2022	€ 490.000,00