

# Volet socio-économique : Introduction

## Contexte:

Traditionnellement dans les contrats de quartiers, en parallèle de l'établissement du programme des opérations d'architecture et d'espace public, un appel à projets socio-économiques est lancé selon les thématiques retenues, pour inclure les fiches-projets au dossier de base. Les associations intéressées et/ou les services communaux remettent un projet mais disposent de peu de temps pour le définir et remplir la fiche-projet, et encore moins pour s'associer dans le montage de projet. L'équipe du contrat de quartier et le bureau d'études doivent ensuite très rapidement procéder à l'analyse et à la sélection pour respecter les délais réglementaires. Selon cette façon de faire, il est aussi difficile de s'assurer du renforcement mutuel des opérations briques et socio-économiques puisque ces premières ne sont pas encore définies non plus.

Pour les raisons explicitées ci-dessus, la Commune de Forest a saisi l'opportunité de ce nouveau contrat de quartier pour adopter une autre méthodologie de sélection en espérant permettre ainsi la mise en œuvre de projets plus adaptés à la réalité de terrain, plus collaboratifs et aboutir à une plus grande cohérence de l'ensemble des opérations et initiatives du Contrat de Quartier Durable Wiels-sur-Senne.

## Méthodologie:

En phase diagnostic, un listing des associations a été constitué et des réunions bilatérales ont été menées avec un grand nombre d'acteurs associatifs clés du périmètre.

Ensuite sur base de ces rencontres, des forums citoyens, des ateliers thématiques et de l'analyse des données objectives, cinq thématiques prioritaires ont été intégrées au programme avec pour chacune d'entre elles une enveloppe budgétaire :

	5 thèmes	Enveloppe budgétaire
E.1	Améliorer la qualité du bâti	300.000€
E.2	Renforcer la cohésion sociale/Renforcer les liens humains	300.000€
E.3	Activer l'espace public	600.000€
E.4	Valorisation des compétences transversales/Accompagner la mise à l'emploi	700.000€
E.5	Activer durablement l'avenue Wielemans Ceuppens	490.000€

Pendant la période de validation du programme du QDWD, premier semestre 2018, plusieurs groupes de travail ont été organisés et ont permis de dégager de manière collaborative les priorités pour chaque thème.

	5 thèmes		14 priorités d'action
E.1	Améliorer la qualité du bâti	P.1	Sensibiliser et informer en matière de rénovation des logements et de consommation d'énergie
		P.2	Former les publics à la rénovation et à l'auto-rénovation
E.2	Renforcer la cohésion sociale/Renforcer les liens humains	P.1	Favoriser et renforcer les liens inter-associations
		P.2	Favoriser et renforcer les liens entre habitants
E.3	Activer l'espace public	P.1	Animer l'espace public
		P.2	Préserver et revitaliser l'espace public
		P.3	Encourager la mobilité active et l'accès PMR
E.4	Valorisation des compétences transversales/ Accompagner la mise à l'emploi	P.1	Encourager les préformations et/ou formations professionnelles qualifiantes et/ou formation par le travail pour les publics éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle
		P.2	Favoriser l'auto-entrepreneuriat
		P.3	Développer l'économie locale et solidaire
		P.4	Accompagnement/coaching pour la valorisation des compétences transversales
E.5	Activer durablement l'avenue Wielemans Ceuppens	P.1	Animer l'avenue Wielemans Ceuppens
		P.2	Sensibiliser et informer (propreté, primes,...)
		P.3	Revitaliser les espaces commerciaux (étalages, façades,...)

Chacune des 14 priorités a donné lieu à une fiche de synthèse reprenant le public visé, les types d'objectifs, l'enveloppe budgétaire, les projets envisagés, le profil des porteurs et des partenaires potentiels, les conditions de réussite et les types d'indicateurs.

Ces fiches de synthèses ont constitué la base de l'appel à projets lancé en juin 2018. Les 33 projets reçus à l'échéance, en octobre 2018, ont ensuite été analysés par des jurys de sélection sur base des critères fixés en amont :

- L'adéquation du projet avec les objectifs généraux d'un contrat de quartier, avec le cadre de l'appel à projets participatif et la thématique choisie;
- La pertinence et le réalisme du projet (précision et fiabilité du plan financier, réalisme du calendrier, évaluation, suivi du projet, ...);
- Le potentiel d'impact en termes d'amélioration du cadre de vie des habitants;
- Le caractère innovant du projet et/ou sa valeur exemplative;
- La collaboration qualitative entre minimum 2 partenaires;
- La pérennité de l'activité proposée et le caractère durable;
- La participation effective au processus participatif.

A l'issue du processus et des négociations, le Collège a sélectionné 19 projets, détaillés dans les pages qui suivent, et qui seront mis en œuvre jusque fin septembre 2022.

# E.1.1

## PRISMES [CASABLANCO]

Porteur(s) de projet : Casablanca asbl
Partenaire(s) existant(s) : Une Maison en Plus, Entraide et Culture, Maison de l'emploi de Forest, Actiris, T'as dit Tahadi?, Usitoo, Commune de Forest - Cellule Revitalisation des quartiers
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>E1P2</li> <li>E4P3-P4</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 181.063,00



Copyright : Casablanca asbl

### Description :

Par le biais d'activités formatives ou d'immersion, ce projet vise à renforcer les compétences techniques et transversales d'un public diversifié en le sensibilisant aux métiers manuels afin de mobiliser les habitants du périmètre autour de la rénovation du bâti. En collaboration avec Une Maison en Plus, le projet propose de coacher et d'encadrer des chantiers participatifs solidaires pour la rénovation des logements de ces habitants.

### Publics cibles :

- Jeunes (en fin de scolarité, demandeurs d'emplois);
- Demandeurs d'emploi moins jeunes;
- Ouvriers actifs professionnellement;
- Femmes (isolées, d'origine étrangère);
- Séniors;
- Bricoleurs, jeunes propriétaires et auto-constructeurs.

### Objectifs :

- Rénover le bâti et contribuer à l'amélioration du cadre de vie;
- Développer et renforcer les compétences des habitants et leur autonomie par rapport à l'entretien du bâti et du marché du travail;
- Créer des liens, mixer les publics et déconstruire les stéréotypes de genre;
- Outiller les publics dans une démarche participative.

### Actions menées :

- Accompagnement de chantiers d'auto-rénovation;
- Sessions de découverte – métier et acquisition de techniques de base en construction;
- Formations de perfectionnement en rénovation;
- Mise en place d'une outillière pour bricoleurs/euses.

### Indicateurs de réussite :

- Niveau d'amélioration apporté aux logements et aux infrastructures;
- Profil et niveau de satisfaction des ménages bénéficiaires;
- Nombre de personnes ayant participé aux ateliers et caractéristiques des participant.e.s;
- Nombre de prêts effectués et type de matériel emprunté;
- Evaluation de l'intérêt pour le secteur de la construction dans une optique professionnelle.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	37.656 €	51.212 €	52.236 €	39.960 €	181.063 €
Fonctionnement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>Total</b>	<b>37.656 €</b>	<b>51.212 €</b>	<b>52.236 €</b>	<b>39.960 €</b>	<b>181.063 €</b>

# E1.2

## PRISMES [MAISON EN PLUS]

Porteur(s) de projet : Une Maison en Plus asbl
Partenaire(s) existant(s) : Casablanca, Entraide & Culture, Forest Quartiers Santé, Réseau Habitat, Commune de Forest - Cellule Revitalisation des quartiers
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E1P1-P2</li> <li>• E2P2</li> <li>• E4P3</li> <li>• E5P2</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 138.010



Copyright : Une Maison en Plus asbl

### Description :

« PRISMES » pour Partenariat Rénovation-Insertion, Sensibilisation et Mobilisation à l'Ecoconstruction Solidaire. Au figuré, à la manière d'un prisme optique, le projet tend à changer de regard par rapport aux problématiques liées à la qualité du bâti et à apporter des solutions nouvelles liées à l'écoconstruction. En étroite collaboration avec Casablanca, le projet vise la mise en place de chantiers participatifs solidaires.

### Publics cibles :

- Les habitants du quartier (locataires et propriétaires)

### Objectifs :

- Outiller, autonomiser et conscientiser les publics aux signes de dégradation et en matière d'entretien et de rénovation du bâti dans une démarche participative;
- Développer et valoriser les compétences (via les chantiers participatifs), renforcer les liens humains, encourager la solidarité et la convivialité et mixer les publics;
- Faire émerger des initiatives innovantes et alternatives en adéquation avec les besoins et impacter positivement les dynamiques locales (mixité de genres, culturelle, générationnelle, socioéconomique).

### Actions menées :

- « Guichet rénovation-énergie » : permanences hebdomadaires situées dans le quartier en détachement des missions Réseau Habitat;
- Accompagnement / coaching des ménages ou groupes dans leur projet d'auto-rénovation;
- Encourager l'éco-rénovation chez les particuliers en accompagnant les projets sur les aspects technico-financiers et en réalisant des visites à domiciles;
- Information des publics fragiles sur les pollutions intérieures et les techniques de base en construction;
- Marches exploratoires pour observer la richesse architecturale et apprendre à repérer les signes de détérioration du bâti;
- Co-création (avec les bénéficiaires du projet) d'un outil didactique de promotion à l'éco-rénovation.

### Indicateurs de réussite :

- Taux de fréquentation du public et mixité (stable ou en augmentation lors d'activités spécifiques);
- Nombre de demandes de primes;
- Nombre de logements concernés (façades rénovées, isolation, amélioration de l'air intérieur, lutte contre l'humidité,...).

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	30.500 €	31.150 €	31.800 €	24.350 €	117.800 €
Fonctionnement	7730 €	4080 €	4160 €	4240 €	20.210€
<b>Total</b>	<b>38.230 €</b>	<b>35.230 €</b>	<b>35.960 €</b>	<b>28.590 €</b>	<b>138.010 €</b>

# E.2.1 CAPT'ÂGES

Porteur(s) de projet : Bras dessus Bras dessous asbl
Partenaire(s) existant(s) : LD <sup>3</sup> - Miro, Firefec Bandundu
Partenaire(s) potentiel(s) : T'as dit Tahadi ?, Une Maison en Plus, Maison Médicale des Primeurs, Forest Quartiers Santé, Maison des Jeunes de Forest, Services communaux,...
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>E2P1-P2</li> <li>E3P1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 152.812,00



Copyright : Bras dessus Bras dessous asbl

### Description :

Via la création d'un réseau intergénérationnel et multi-culturel de quartier, ce projet vise à encourager l'entraide entre voisins et voisines, à rompre l'isolement des aînés et à prolonger leur maintien à domicile.

### Publics cibles :

- Les aînés (voisinés);
- Les personnes de tout âge, genre, origine socio-économique et culturelle (voisins).

### Objectifs :

- Créer des liens de voisinage;
- Sensibiliser à la question de l'isolement et de la solidarité de quartier;
- Organiser des moments collectifs avec les différents publics des associations.

### Actions menées :

- Visites à domicile;
- Petites entrades autour de besoins plus ponctuels (rendez-vous médical, mettre un clou,...);
- Installation d'un dispositif mobile (caravanes, tables, chaises) pendant l'été dans le quartier;
- Sorties culturelles;
- Activités collectives (soupe coopérative, cuisine africaine, cours d'informatique,...).

### Indicateurs de réussite :

Une évaluation "quantitative" au travers d'indicateurs trimestriels :

- Nombre de réunions organisées entre partenaires et nombre d'activités communes;
- Nombre de participants au projet et aux activités (et évolution du taux de fréquentation);
- Nombre de visites réalisées et d'événements organisés dans l'espace public;
- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socio-économique);

& Une évaluation "qualitative" du projet par les participants lors de groupe focus (interview ou enquête).

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	25.000 €	25.000 €	25.000 €	18.750 €	93.750 €
Fonctionnement	15.750 €	15.750 €	15.750 €	11.812 €	59.062 €
<b>Total</b>	<b>40.750 €</b>	<b>40.750 €</b>	<b>40.750 €</b>	<b>30.562 €</b>	<b>152.812 €</b>

# E.2.2

## ATELIERS THÉÂTRE AUDIO-VISUEL

Porteur(s) de projet : Hydre asbl
Partenaire(s) existant(s) : Polymorfils, Maison de Quartier Saint-Antoine, Apomsa
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1-P2</li> <li>• E3P1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Juin 2022
Budget global : € 63.040,00



Copyright : MUS-E

### Description :

La Maison de Quartier accueille des femmes et des jeunes du quartier qui veulent s'approprier l'espace public qu'ils habitent. Le projet théâtral s'articule autour du passé, présent et futur des trois rues (de Padoue, de Fierlant, de Gênes) se situant à proximité directe. Le projet propose de tisser des liens entre les récits de ses habitants et la mémoire de ces rues.

### Publics cibles :

- Groupe de femmes ayant déjà eu une expérience théâtrale avec nous ou débutantes;
- Groupe de jeunes de l'asbl Apomsa et participants ponctuels.

### Objectifs :

- Permettre une appropriation positive des espaces extérieurs et un embellissement;
- Favoriser les mixités, la visibilité et l'accessibilité des habitants en développant un projet inclusif et convivial (en valorisant notamment la place des femmes dans l'espace public);
- Renforcer l'identité du quartier et de ses habitants à travers l'expression personnelle et collective.

### Actions menées :

- Ateliers de théâtre et d'enregistrement sonore, et présentation d'une pièce de théâtre;
- Ateliers d'écriture et de photographie, et présentation d'impressions sur grands supports;
- Ateliers de création cinématographique et présentation de différentes formes audio-visuelles.

### Indicateurs de réussite :

- Pertinence de notre démarche en fonction des initiatives et des propositions venant des publics cibles;
- Taux de fréquentation;
- Mixité / rencontre entre les différents publics.

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	4.290 €	850 €	0 €	0 €	5.140 €
Personnel	10.000 €	17.000 €	17.000 €	8.500 €	52.500 €
Fonctionnement	1.200 €	1.500 €	1.500 €	1.200 €	5.400 €
<b>Total</b>	<b>15.490 €</b>	<b>19.350 €</b>	<b>18.500 €</b>	<b>9.700 €</b>	<b>63.040 €</b>

## E.2.3 SPORT AU FÉMININ

Porteur(s) de projet : Médina asbl
Partenaire(s) existant(s) : Maison de Quartier Saint-Antoine, Apomsa
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): • E2P1-P2
Durée totale : Janvier 2019 à Décembre 2021
Budget global : € 104.625,00



Copyright : Médina asbl

### Description :

Ce projet rassemble différents acteurs du quartier autour de la création et de la mise en œuvre d'un programme commun d'activités sportives pour la gent féminine du bas de Forest.

### Publics cibles :

- Les jeunes filles du quartier fréquentant les différents asbl partenaires;
- Les enfants de moins de 13 ans, les adolescentes (moins de 20 ans) et les mamans.

### Objectifs :

- Renforcer le partage, l'ouverture et l'accessibilité de la gent féminine aux sports et à l'espace public;
- Mélanger les acteurs associatifs du quartier par l'animation d'activités communes.

### Actions menées :

- Futsal féminin (Médina);
- Boxe fille (Médina);
- Boxe groupe mamans (Médina);
- Activités sport mamans-enfants « filles » (APOMSA);
- Activité multisport féminin (MQS).

### Indicateurs de réussite :

- Cohérence entre échéancier planifié et calendrier de production réel des différents livrables du projet;
- Respect des ressources, effectifs et heures travaillées planifiées;
- Satisfaction des partenaires vis-à-vis de la collaboration et atteinte des objectifs du projet;
- Degré de participation des partenaires à la prise de décision et aux rencontres liées au projet;
- La capacité des actions à rejoindre la population ciblée et la satisfaction du public féminin.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	22.500 €	22.950 €	22.108 €	23.525 €	91.083 €
Fonctionnement	4.500 €	3.040 €	2.880 €	3.122 €	13.542 €
Total	27.000 €	25.990 €	24.988 €	26.647 €	104.625 €

# E.3.1

## BALADES SONORES

Porteur(s) de projet : Entraide & Culture asbl, Factum lab asbl
Partenaire(s) existant(s) :
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1-P2</li> <li>• E3P1-P2-P3</li> <li>• ESP1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 88.722



Copyright : Entraide & Culture asbl

### Description :

Création de 3 balades sonores sur le périmètre via un processus participatif des publics par le biais d'une démarche socio-numérique et socio-artistique avec et pour les habitants dans toutes leurs mixités et diversités.

### Publics cibles :

- Habitants du périmètre;
- Artistes locaux.

### Objectifs :

- Sensibiliser le public à la dimension citoyenne et culturelle de l'écoute (comme vecteur d'apprentissage);
- Permettre l'animation du quartier et le mieux-vivre ensemble;
- Ouvrir un nouveau regard sur le paysage urbain et ses ressources insoupçonnées;
- Favoriser la participation citoyenne et renforcer l'inclusion sociale.

### Actions menées :

- Ateliers collectifs de création, séances d'idéation;
- Balades sonores comportant des capsules sonores issues du processus avec les habitants;
- Habillage des façades;
- Création de livrets-guides de balades.

### Indicateurs de réussite :

#### Critères quantitatifs :

- Nombre de participants;
- Genre et âge des participants;
- Nombre d'ateliers;
- Nombre de balades collectives réalisées;

#### Critères qualitatifs :

- Mixité des participants;
- Diversité des lieux.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	19.752 €	21.430 €	24.510 €	12.000 €	77.692 €
Fonctionnement	1.310 €	3.510 €	3.510 €	2.700 €	11.030 €
<b>Total</b>	<b>21.062 €</b>	<b>24.940 €</b>	<b>28.020 €</b>	<b>14.700 €</b>	<b>88.722 €</b>

# E.3.2 WIELS EN FLEURS

Porteur(s) de projet : Le Début des Haricots asbl
Partenaire(s) existant(s) : Commune de Forest - Cellules Revitalisation des quartiers et Environnement, QuartierWielsWijk, Maison en plus, Verte Berthelot, Entraide & Culture
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P2</li> <li>• E3P2-P3</li> <li>• E5P1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 180.000



Copyright : Le Début des Haricots asbl

### Description :

Il s'agit de développer à partir du site de l'Imprimerie un pôle de soutien et d'impulsion d'actions de végétalisation dans l'espace public au sein du périmètre. Ces actions seront menées de façon participative et concertée avec des habitants et associations du quartier.

### Publics cibles :

- Tous les habitants du périmètre;
- Le public régulier des associations du quartier;
- Les commerçants du quartier.

### Objectifs :

- Idées créatives pour attirer les habitants du quartier à se rendre dans les espaces publics méconnus;
- Intégrer plus de couleurs et d'art dans les rues;
- Trouver des alternatives pour lutter contre les chancres urbains et lutter contre la dégradation des rues;
- Actions concrètes, inclusives et créatrices entre les habitants, usagers de l'avenue Wielemans Ceuppens et des rues perpendiculaires;
- Redonner une place à la biodiversité dans l'espace public.

### Actions menées :

- Mini pépinière participative, site de compostage de quartier et cuve d'eau de pluie mobile;
- Mise à disposition de documentation, de « kits de plantation » pour les initiatives collectives, de ressources utiles et prêt d'outils;
- Moments collectifs de workshop ou de formation et information, relais pour les habitants / commerçants;
- Soutien à la création et accompagnement de nouveaux groupes ainsi que coordination d'opérations;
- Action d'ordre expérimental et de sensibilisation à destination des enfants ou ados;
- Communication par un blog ou une page Facebook, des flyers et affiches et d'un atelier vidéo.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre de nouveaux aménagements végétaux dans le quartier;
- Nombre de personnes impliquées chaque année dans des actions de végétalisation;
- Entretien et respect des espaces végétalisés;
- Nombre de demandes de soutien reçues (habitants, asbl, commerçants...).

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	10.560 €	12.160 €	2.360 €	2.260 €	27.340 €
Personnel	35.500 €	34.000 €	34.000 €	28.850 €	132.350 €
Fonctionnement	6.311 €	5.474 €	4.494 €	4.031 €	20.310 €
<b>Total</b>	<b>52.371 €</b>	<b>51.634 €</b>	<b>40.854 €</b>	<b>35.141 €</b>	<b>180.000 €</b>

# E.3.3

## MA MAISON SUR SENNE

Porteur(s) de projet : Une Maison en Plus asbl
Partenaire(s) existant(s) : Sarendip, Eufalacok, Ice Screen, Jellyfish, BRASS, Ilaria Simonetta
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1-P2</li> <li>• E3P1-P2-P3</li> <li>• E5P1-P2</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Mai 2022
Budget global : € 190.000



Copyright : Une Maison en Plus asbl

### Description :

Le projet vise à mettre en valeur le quartier et les participants au travers d'un projet créatif et participatif avec les habitants du périmètre. L'idée étant de créer un lien entre l'intérieur des maisons et l'espace public à l'extérieur afin de donner une identité au quartier, une valeur ajoutée.

### Publics cibles :

- Enfants et ados;
- Public adulte et senior;
- Ecoles primaires et maisons de quartier.

### Objectifs :

- Permettre une appropriation positive des espaces extérieurs;
- Faire participer les habitants à l'embellissement de leur quartier;
- Permettre à tous de contribuer aux futurs changements de leur espace de vie;
- Améliorer le civisme et le respect des règles d'usage;
- Relier les différents quartiers entre eux;
- Renforcer le partage de l'espace public par tous.

### Actions menées :

- Ateliers créatifs, artistiques et participatifs;
- Fêtes, inaugurations, expositions.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre de participants;
- Nombre d'ateliers organisés;
- Taux de fréquentation;
- Nombre d'événements organisés dans l'espace public;
- Mixité du public.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Personnel	26.240 €	52.900 €	35.630 €	3.000 €	117.770 €
Fonctionnement	14.990 €	33.530 €	22.710 €	1.000 €	72.230 €
<b>Total</b>	<b>41.230 €</b>	<b>86.430 €</b>	<b>58.340 €</b>	<b>4.000 €</b>	<b>190.000 €</b>

# E.3.4

## AU DELÀ DES FRONTIÈRES DU QUARTIER

Porteur(s) de projet : Maison de Quartier Saint-Antoine asbl
Partenaire(s) existant(s) : Apomsa, Source Plurielle, Hyde
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P2</li> <li>• E3P1</li> <li>• E4P1-P4</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 118.000



Copyright : Maison de Quartier Saint-Antoine asbl

### Description :

Le projet vise le renforcement du lien social comme vecteur de participation des habitants à partir du lieu de vie des citoyens. Il se développe suivant trois axes: la réalisation d'un projet personnel pour les jeunes, le collectif « habitant » et l'animation de l'espace public.

### Publics cibles :

- Les habitants de tous les âges (mais activités ciblées pour les enfants, adolescents et femmes);
- Les adolescents de 11 à 20 ans (coaching professionnel à partir de 16 ans);
- Public adulte de 25 à 65 ans.

### Objectifs :

- Travailler avec la réalité sociale du quartier, en convergence avec d'autres opérateurs;
- Réaliser des actions actuellement absentes ou en insuffisance sur le terrain;
- Toucher des publics cibles : jeunes et adultes en décrochage scolaire ou social.

### Actions menées :

- Améliorer la visibilité extérieure et intérieure des services existants pour les habitants;
- Accompagner et transmettre les codes sociaux et culturels par le renforcement des compétences individuelles des jeunes et des familles;
- Animer l'espace public via des activités transversales extramuros visant à renforcer les liens association/habitants (fêtes des voisins, de quartier, communautaires,...).

### Indicateurs de réussite :

- Le nombre de jeunes accompagné et les conclusions d'analyse des projets individuels;
- Mixité de genre et socioculturelle;
- Le taux de suivi individuel et de présence des activités collectives;
- Les outils de communication;
- Le nombre d'ateliers de soutien à la parentalité mis en place sur la question de la jeunesse;
- Sélection après évaluation des actions à systématiser.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	4.000 €	4.000 €	0 €	0 €	8.000 €
Personnel	24.500 €	24.500 €	24.500 €	24.500 €	98.000 €
Fonctionnement	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	12.000 €
<b>Total</b>	<b>31.500 €</b>	<b>31.500 €</b>	<b>27.500 €</b>	<b>27.500 €</b>	<b>118.000 €</b>

# E.3.5 PLACE AUX HABITANTS

Porteur(s) de projet : Maison des Jeunes de Forest asbl
Partenaire(s) existant(s) : E.V.E.I.L., La cité des jeunes de Saint-Gilles, Softness, Commune de Forest - Service extra-scolaire
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1, E2P2</li> <li>• E3P1</li> <li>• E4P1</li> <li>• E5P1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 130.000



Copyright : Maison des jeunes de Forest asbl

## Description :

Le projet imaginé par la Maison des Jeunes entend donner la possibilité aux jeunes et aux moins jeunes de s'exprimer et de participer concrètement à la vie de leur quartier. Il s'agit de développer des animations régulières et des cycles de formation à l'animation ainsi que de mettre sur pied des ateliers variés.

## Publics cibles :

- Les jeunes principalement mais le projet sera d'autant plus riche qu'il attirera une diversité des publics;
- Jeunes et familles pour les animations, jeunes et adultes (équipes intergénérationnelles) en ateliers.

## Objectifs :

- Encourager la rencontre, la solidarité et l'entraide entre les habitants,
- Renforcer la mixité des publics dans l'espace public et dans les différentes structures;
- Renforcer l'accessibilité des équipements de la MJF pour répondre aux besoins du plus grand nombre;
- Favoriser la participation des publics dans l'organisation d'événements et d'animation au sein de l'espace public et ainsi responsabiliser et valoriser ces mêmes publics.

## Actions menées :

- Animations sportives et artistiques dans le parc Divercity et autour de la place «Orban»;
- Construction et installation de mobilier urbain (bancs, bacs de fleurs,...);
- Courtes pièces de théâtre, tournoi d'impro, réalisation de capsules vidéo, représentations et participation/organisation à différents festivals, fêtes de quartier et autres événements festifs;
- Réalisation et publication d'un journal (2 n°/an);
- Ecole des devoirs (secondaire) et ateliers d'arts martiaux.

## Indicateurs de réussite :

- Taux de fréquentation des ateliers et des événements organisés;
- Mixité de genre, d'âge, de culture, de niveau socio-économique;
- Degré d'appropriation des publics (nombre de propositions et initiatives nouvelles);
- Nombre d'événements organisés dans l'espace public et nombre de participants.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	4.900 €	500 €	0 €	0 €	5400 €
Personnel	22.400 €	22.400 €	22.400 €	16.900 €	84.100 €
Fonctionnement	10.125 €	10.125 €	10.125 €	10.125 €	40.500 €
<b>Total</b>	<b>37.425 €</b>	<b>33.025 €</b>	<b>32.525 €</b>	<b>27.025 €</b>	<b>130.000 €</b>

# E.4.1

## BOUGER LE WIELS-SUR-SENNE

Porteur(s) de projet : Source Plurielle asbl
Partenaire(s) existant(s) : Commune de Forest - Service Environnement (Site de l'imprimerie), Dynamo, Ecole 9, Ecole La Cime, BRASS, Maison de Quartier Saint-Antoine, T'as dit Tahadi?
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P2</li> <li>• E3P1</li> <li>• E4P1-P4</li> <li>• E5P1</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 140.000



Copyright : Source Plurielle asbl

### Description :

Le projet vise à améliorer le bien-être des jeunes du périmètre en contribuant au développement psycho-social et éducatif des enfants et des adolescents par le biais des médias artistiques, notamment les arts scéniques, les arts plastiques et les médias audiovisuels.

### Publics cibles :

- Les élèves d'écoles primaires et secondaires;
- Les jeunes.

### Objectifs :

- Co-construire des projets artistiques allant à la rencontre du projet global ou spécifique;
- Co-construire des projets de formation artistique individuels ou collectifs;
- Encourager, permettre et créer des animations qui favorisent les rencontres et les échanges;
- Renforcer les mixités (genre, âge, culture, socioéconomique).

### Actions menées :

- Projets artistiques rejoignant le projet pédagogique, éducatif et citoyen;
- Activités artistiques et sorties culturelles;
- Animations et performances artistiques.

### Indicateurs de réussite :

- Investissement des élèves, des enseignants et des parents;
- Taux de fréquentation stable ou en augmentation lors des activités;
- Propositions/initiatives venant des publics (indicateur d'appropriation, d'émancipation et de participation citoyenne);
- Acquisition de compétences nouvelles;
- Mixité de genre, d'âge, de culture, de niveau socio-économique.

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	15.389 €	4.215 €	0 €	0 €	19.604 €
Personnel	23.021 €	28.029 €	28.029 €	23.343 €	102.420 €
Fonctionnement	4.764 €	4.860 €	4.421 €	3.931 €	17.976 €
Total	43.174 €	37.104 €	32.449 €	27.273 €	140.000 €

# E.4.2

## DÉFICOOP - LA COOPÉRATIVE TEXTILE

Porteur(s) de projet : « T'as dit Tahadi ? » asbl
Partenaire(s) existant(s) : QuartierWielsWijk
Partenaire(s) potentiel(s) : Commune de Forest - Cellules Revi- talisation des Quartiers et Environ- nement, Bras dessus Bras dessous, Croix Rouge - Antenne de Forest, Coopcity, ONEM
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1-P2</li> <li>• E4P2-P3</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Août 2022
Budget global : € 90.000



Copyright : « T'as dit Tahadi ? » asbl

### Description :

Création d'une coopérative textile par des habitantes du quartier Saint-Antoine afin de développer la vie économique et sociale de manière durable pour ces habitantes et les amener à l'autonomie et l'émancipation en favorisant l'auto-entrepreneuriat.

### Publics cibles :

- Femmes du quartier Saint-Antoine en demande de formation et de projets favorisant une rentrée de revenus.

### Objectifs :

- Permettre aux habitantes du quartier de participer à la création de leur emploi;
- Développer la vie économique du quartier dans une logique durable et écologique;
- Développer la collaboration et les partenariats associatifs.

### Actions menées :

- Formation et information du public visé;
- Récolte des vêtements via la ressourcerie et acquisition de matériel et matières;
- Création d'une coopérative à finalité sociale dans le secteur du textile (boutique solidaire, confection,...);
- Création de chantiers participatifs et solidaires : transformation, travaux, décoration;
- Création d'échanges intergénérationnels : transmission de savoirs et compétences.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre de personnes s'insérant dans un projet d'auto-entrepreneuriat dans le périmètre concerné;
- Nombre de femmes s'insérant dans un projet d'auto-entrepreneuriat dans le périmètre concerné;
- Nombre de structures d'économie locale et solidaire dans le périmètre concerné;
- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socioéconomique);
- Initiatives d'échange de bonnes pratiques émanant des (futurs) auto-entrepreneurs.

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	2.650 €	3.050 €	1.000 €	1.000 €	7.700 €
Personnel	15.125 €	24.200 €	22.795 €	18.200 €	80.320 €
Fonctionnement	620 €	620 €	370 €	370 €	1.980 €
<b>Total</b>	<b>18.395 €</b>	<b>27.870 €</b>	<b>24.165 €</b>	<b>19.570 €</b>	<b>90.000 €</b>

## E.4.3 OU(T)ILS

Porteur(s) de projet : LD <sup>3</sup> vzw - Miro
Partenaire(s) existant(s) : Formation et Travail en Quartier Populaire, Bras dessus Bras dessous, Foyer du sud, CPAS, Mission locale pour l'emploi de Forest, Commune de Forest - Service Logement
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s) : • E1P1 • E4P1-P3-P4
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 219.100



Copyright : LD<sup>3</sup> vzw - Miro

### Description :

Le but du projet est d'offrir un service de bricolage aux habitants du périmètre par la création d'un trajet d'insertion socio-professionnelle.

Le service Ou(t)ils vise des publics variés (locataires, propriétaires, personnes socialement vulnérables, organisations, écoles, etc.) et deux défis cruciaux: le taux de chômage élevé et l'absence de cadre de vie de qualité.

### Publics cibles :

- Des services Ou(t)ils : tous les habitants et associations du périmètre et plus spécifiquement les personnes éprouvant des difficultés (financières, sociales, professionnelles, de mobilité, de santé,...)
- Du trajet ISP : demandeurs d'emploi, art 60

### Objectifs :

- Surmonter les stéréotypes de genre en ouvrant le domaine de la construction aux femmes;
- Impact positif sur les dynamiques locales (mixité de genre, culture, âge, niveau socio-économique,...);
- Favoriser la cohésion sociale grâce aux rencontres des différents publics du quartier;
- Renforcer les compétences, l'autonomie et l'estime de soi vis-à-vis du marché du travail.

### Actions menées :

- Service de bricolage mettant l'accent sur les groupes vulnérables par la création d'emplois adaptés;
- Actions de trois types : petits travaux de base (pose de prises, peinture, menuiserie simple, gyproc, petite maçonnerie, aide au déménagement, vide-grenier,...), aménagements du logement des personnes âgées en fonction des besoins, interventions réduisant la consommation d'eau et d'énergie;
- Parcours d'insertion socioprofessionnelle des demandeurs d'emploi par le biais d'une formation FTQP et ensuite via un accompagnement socio-professionnel dans le service Ou(t)ils.

### Indicateurs de réussite :

- Des services Ou(t)ils : 30 interventions la 1ère année (2020) et augmentation de 50%/an pendant la durée du CQDW;
- Du trajet ISP : Un minimum de 50% des participants sont socialement vulnérables et 25% sont des jeunes ou des femmes; 70% des personnes visées par l'article 60 achèvent le parcours d'insertion socio-professionnelle; 50% ayant achevé le parcours ont trouvé un travail ou une formation professionnelle qualifiante.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	3.000 €	2.000 €	0 €	0 €	5.000 €
Personnel	34.800 €	62.016 €	62.236 €	46.848 €	205.900 €
Fonctionnement	0 €	2.800 €	3.000 €	2.400 €	8.200 €
<b>Total</b>	<b>37.800 €</b>	<b>66.816 €</b>	<b>65.236 €</b>	<b>49.245 €</b>	<b>219.100 €</b>

# E.4.4

## ATELIERS MULTI-MÉTIERS

Porteur(s) de projet : Mission Locale pour l'Emploi de Forest
Partenaire(s) existant(s) : Formation et Travail en Quartier Populaire, Forest Quartiers Santé, ÔPossibles, ALE Forest, LD3
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>E2P1</li> <li>E4P1-P4</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 19.800



Copyright : Mission Locale pour l'Emploi de Forest

### Description :

Le projet poursuit deux objectifs concomitants et complémentaires se résumant à soutenir les citoyens dans leur réflexion et projection professionnelle ainsi qu'à développer et animer un réseau de partenaires locaux apte à dynamiser l'emploi dans le quartier.

### Publics cibles :

- Personnes en recherche d'insertion socio-professionnelle;
- Entreprises et structures associatives susceptibles de s'investir dans la transmission de techniques.

### Objectifs :

- Renforcer le partage, l'ouverture et l'accessibilité des équipements existants;
- Encourager les synergies entre les employeurs et les publics visés;
- Acquérir les codes sociaux de base pour le monde du travail.

### Actions menées :

- Mise en œuvre d'ateliers récurrents animés par des professionnels de différents métiers;
- Animation et développement du réseau;
- Identification de métiers/techniques et développement de nouveaux partenariats.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre d'ateliers;
- Nombre de participants;
- Collaboration entre les partenaires.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	2.000€	5.000€	5.000 €	5.000 €	17.000 €
Personnel	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Fonctionnement	700 €	700 €	700 €	700 €	2.800 €
<b>Total</b>	<b>2.700 €</b>	<b>5.700 €</b>	<b>5.700 €</b>	<b>5.700 €</b>	<b>19.800 €</b>

# E.4.5

## VALORISE TOUS TES TALENTS

Porteur(s) de projet : Öpossibles asbl
Partenaire(s) existant(s) : Mission Locale pour l'Emploi de Forest, Forest Quartiers Santé
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s) : • E4P2-P4
Durée totale : Mars 2019 à Mars 2021
Budget global : € 110.000



Copyright : Öpossibles asbl

### Description :

Organisation d'ateliers en groupe pour redéfinir, adapter, développer, réinventer, plus précisément son futur professionnel. Ces ateliers ont pour objectif d'améliorer et d'affiner la connaissance personnelle des participants pour apporter plus de confiance en soi et ainsi augmenter leurs espoirs et enthousiasmes vis-à-vis du marché du travail.

### Publics cibles :

- Personnes sans emploi de 18 à 65 ans;
- Prioritairement destiné aux personnes qui n'ont pas accès aux services traditionnels d'aide à l'emploi, personnes sans "statut légal", avec un diplôme non reconnu, sous la mutuelle, proches de la retraite, en réorientation professionnelle (ex. sous préavis),...

### Objectifs :

- Valoriser l'estime et la confiance en soi, les compétences transversales, les potentiels, les talents,...
- Renforcer l'énergie, le courage, l'espoir, la motivation dans la recherche d'emploi;
- Recentrer une vision professionnelle et envisager des pistes et de plus larges possibilités;
- Encourager la mixité de genre, culturelle, intergénérationnelle, socio-économique;
- Valoriser la force du collectif, de la diversité, de la créativité et des compétences douces (soft-skills).

### Actions menées :

- Identifier les profils, les compétences, les envies, les craintes et les perspectives à travers des ateliers individuels et par groupes;
- Préparation d'un plan d'action individualisé;
- Apprendre à mieux se connaître à l'aide de différents outils (coaching, art créatif, développement personnel, réflexion créative, Sane,...) qui permettent d'aller vers un mieux-être, vers un changement en se reconnectant à ses désirs, son imaginaire, son énergie, ses émotions, ses sensations, son corps,...

### Indicateurs de réussite :

- Taux de fréquentation stable (alentours de 10 à 12 personnes par programme);
- Evaluations post-ateliers pour cerner l'acquisition des compétences au niveau du savoir-être, de l'énergie globale, de l'implication, de la motivation et de la responsabilisation des participants;
- Evaluation de la mixité, par rapport à la situation des participants;
- Evaluation de la communication via l'analyse d'informations reçues des participants.

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	500 €	500 €	0 €	0 €	1.000 €
Personnel	49.125 €	50.775 €	0 €	0 €	99.900 €
Fonctionnement	4.550 €	4.550 €	0 €	0 €	9.100 €
Total	54.125 €	55.775 €	0 €	0 €	110.000 €

# E.4.6

## ESPACE D'INSERTION NUMÉRIQUE

Porteur(s) de projet : Forest Quartiers Santé asbl
Partenaire(s) existant(s) : Mission Locale pour l'Emploi de Forest, Ôpossibles
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>E2P1-P2</li> <li>E4P1-P4</li> </ul>
Durée totale : Janvier 2019 à Décembre 2020
Budget global : € 73.000



Copyright : Forest Quartiers Santé asbl

### Description :

Par une démarche communautaire liant acteurs politiques, professionnels et habitants, l'association vise à améliorer la santé et la qualité de vie et contribuer à la réduction des inégalités sociales, via un développement d'espaces publics numériques.

### Publics cibles :

- Habitants du quartier pas ou peu équipés/familiarisés avec le matériel informatique;
- Habitants en situation de vulnérabilité (faibles revenus, non-emploi, faibles niveaux de formation...).

### Objectifs :

- Développement des compétences et insertion socio-professionnelle des publics éloignés de l'emploi;
- Accompagnement dans le projet professionnel;
- Valorisation des compétences et estime de soi;
- Mixité de genre, culturelle, intergénérationnelle et socio-économique.

### Actions menées :

- Trois types d'espaces publics numériques cadrés d'experts (EPN généraliste, emploi, thématique);
- Séances hebdomadaires pour les EPN généraliste et emploi, et mensuelles pour l'EPN thématique;
- Evaluations régulières : auto-évaluations individuelles, évaluations formatives des compétences numériques, évaluations conjointes des activités par les participants et partenaires,...

### Indicateurs de réussite :

#### Indicateurs quantitatifs:

- Taux de fréquentation;
- Nombres d'actions menées;
- Mixité des publics (genre, âge, nationalité, statut socio-économique);
- Nombre de personnes ayant trouvé un emploi, un stage ou une formation.

#### Indicateurs qualitatifs:

- Satisfaction des participants;
- Evolutions des compétences numériques et transversales;
- Changements induits sur la qualité de vie, les comportements, les pratiques chez les partenaires.

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	0 €	0 €	€	0 €	0 €
Personnel	29.981,99 €	35.322,38 €	0 €	0 €	65.304,37 €
Fonctionnement	3.277,63 €	4.418,00 €	0 €	0 €	7.695,63 €
Total	33.259,62 €	39.740,38 €	0 €	0 €	73.000,00 €

# E.4.7

## FORMATION À L'API-CITOYENNETÉ

Porteur(s) de projet : Educ Api Bee asbl
Partenaire(s) existant(s) : Medina
Partenaire(s) potentiel(s) : Commune de Forest - Service Educa- teurs de rue, Maison des Jeunes de Forest, Dispositif Relais
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>• E2P1-P2</li> <li>• E3P1-P2</li> <li>• E4P4</li> <li>• E5P1</li> </ul>
Durée totale : Mars 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 33.900



Copyright : Educ Api Bee asbl

### Description :

Le projet vise à initier les publics précarisés au monde de l'apiculture. Certaines valeurs nécessaires au Mieux Vivre Ensemble sont mises en avant telles que la solidarité, l'entraide, le travail de groupe, l'organisation, les mixités sociales et générationnelles et finalement le respect de l'environnement.

### Publics cibles :

- Habitants du périmètre;
- Mélange des publics : habitants du haut de Forest, groupes de femmes issues de l'immigration, personnes du troisième âge, migrants...

### Objectifs :

- Poursuivre et renforcer notre pôle formation et sensibilisation à l'apiculture dans une optique pédagogique et de décroisement des quartiers;
- Participer à la réflexion de la place de la nature dans les quartiers ultra-urbanisés d'une commune populaire de la Région Bruxelles-Capitale;
- Former un jeune-relais du quartier par année afin de devenir un interlocuteur apicole crédible pour les forestois-es.

### Actions menées :

- Installation de ruchers et formation à l'extraction du miel pour les citoyens du quartier;
- Aide et soutien à l'installation des ruchers chez les particuliers du quartier;
- Formation de minimum une personne par an à la pratique complète de l'apiculture avec formation pédagogique à l'action citoyenne.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre de formations modulaires api-citoyennes;
- Nombre de personnes ayant suivi un ou des modules api-citoyens;
- Nombre de jeunes du quartier ayant suivi un ou des modules api-citoyens;
- Participation à des événements large public (fêtes de quartier, Médiévales, Marché de Noël, Festivals du Parc de Forest, événements du Brass, marchés forestois).

Budget prévisionnel :	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	3.000 €	0 €	0 €	0 €	3.000 €
Personnel	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Fonctionnement	5.500 €	9.600 €	9.000 €	6.800 €	30.900 €
Total	8.500 €	9.600 €	9.000 €	6.800 €	33.900 €

# E.5.1

## MÉMOIRE SUR WIELEMANS CEUPPENS

Porteur(s) de projet : E.V.E.I.L. asbl
Partenaire(s) existant(s) : Maison des jeunes de Forest
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): • E5P1
Durée totale : Janvier 2019 à Septembre 2022
Budget global : € 96.650



Copyright : E.V.E.I.L. asbl

### Description :

Réalisation d'une exposition via des processus collectifs de mobilisation mémorielle émanant des habitants eux-mêmes sur le territoire partagé de l'avenue Wielemans Ceuppens.

### Publics cibles :

- Les habitants ainsi que les usagers de l'avenue et des rues perpendiculaires;
- Les commerçants et les jeunes.

### Objectifs :

- Réalisation d'actions concrètes, inclusives et créatrices de liens entre les habitants et usagers de l'avenue et des rues perpendiculaires;
- Création d'un musée à « ciel ouvert » de l'histoire de l'avenue;
- Création de différents supports de communication abordant l'histoire de l'avenue.

### Actions menées :

- Exposition mettant en exergue les regards croisés émanant des habitants, des usagers, des jeunes et couvrant un large éventail de sources où tout un chacun peut se retrouver;
- Rédaction d'un inventaire des grands thématiques, d'un rapport de recherche en thèmes, d'un texte de synthèse portant sur la pertinence du sujet et d'une fiche technique de l'exposition;
- Préparation, rédaction et diffusion de triptyques et flyers et mise sur pied d'une plateforme web.

### Indicateurs de réussite :

- Nombre d'actions (préliminaires à l'exposition) réalisées dans le respect des échéances et du suivi des différentes étapes;
- La mixité des publics;
- Le taux de participation des jeunes et des habitants à la construction mémorielle;
- Le taux de fréquentation de l'exposition.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	2.400€	500€	0 €	0 €	2.900 €
Personnel	22.500 €	22.500 €	22.500 €	16.250 €	83.750 €
Fonctionnement	2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €	10.000 €
Total	27.400 €	25.500 €	25.000 €	18.750 €	96.650 €

## E.5.2 ARTBNB

Porteur(s) de projet : Centre culturel de Forest - BRASS
Partenaire(s) existant(s) : Wiels, Une maison en Plus, Collectif metteurs en pièces, Source Plurielle
Partenaire(s) potentiel(s) :
Priorité(s) rencontrée(s): <ul style="list-style-type: none"> <li>E3P1</li> <li>E5P1</li> </ul>
Durée totale : Avril 2019 à Juin 2020
Budget global : € 65.000



Copyright : Centre culturel de Forest - BRASS

### Description :

Création d'espaces de rencontre entre les artistes et les habitants du quartier. Ces collaborations, avec le festival qui s'en suivra, seront une occasion de renforcer le lien entre les forces vives du quartier: habitants, associations, artistes...

### Publics cibles :

- Familles, jeunes, écoles, artistes;
- Populations fragilisées et ayant difficilement accès à la culture.

### Objectifs :

- Création de liens entre habitants via la mise en place d'événements dans l'espace public;
- Resserrer les liens parents-enfants;
- Animer l'avenue Wielemans Ceuppens et les rues perpendiculaires.

### Actions menées :

- Résidences d'artistes chez les habitants et inversement ainsi que dans les associations partenaires;
- Organisation du festival ARTBNB afin de valoriser le travail réalisé par les habitants et artistes;
- Mettre en place des interventions artistiques dans l'espace public.

### Indicateurs de réussite :

- Participation du public cible aux événements organisés;
- Implication du public cible dans la construction et la mise en place des projets;
- Effectivité de la co-construction.

Budget prévisionnel :					
	2019	2020	2021	2022	Total
Investissement	15.000€	17.000€	0 €	0 €	32.000 €
Personnel	10.000 €	12.000 €	0 €	0 €	22.000 €
Fonctionnement	5.000 €	6.000 €	0 €	0 €	11.000 €
<b>Total</b>	<b>30.000 €</b>	<b>35.000 €</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>	<b>65.000 €</b>