

Fiche de synthèse issue de la dynamique participative

Pour le volet socio-économique de ce nouveau Contrat de Quartier Durable Wiels-sur-Senne (CQDW), une nouvelle méthodologie a été mise en place : un appel à projets participatif. Cette méthodologie a permis d'aboutir à la rédaction de plusieurs fiches de synthèse co-construites avec les associations, les collectifs d'habitants et les services communaux lors des différents groupes de travail organisés entre mars et avril. En effet, lors de ces différentes rencontres, tous les participants ont apporté leur expertise afin de cerner au mieux les besoins et les attentes des habitants du périmètre concerné.

Grâce à ce travail de collaboration, 14 fiches de synthèse ont été rédigées sur base des 5 thèmes principaux issus du diagnostic. En effet, pour tous les thèmes confondus, 14 priorités d'action ont été établies et pour chacune des priorités, une fiche de synthèse a été complétée.

Nous insistons sur le fait que **tout formulaire de candidature rendu devra obligatoirement référer à l'une des 14 fiches de synthèse.**

1. Thème principal

Thème 1	Améliorer la qualité du bâti
Thème 2	Renforcer la cohésion sociale/ Renforcer les liens humains
Thème 3	Activer l'espace public
Thème 4	Valorisation des compétences transversales/Accompagner la mise à l'emploi
Thème 5	Activer durablement l'Avenue Wielemans Ceuppens

2. Priorité d'action

Priorité 1 : Animer l'espace public

3. Lien avec le thème principal et éventuellement avec une autre opération du CQDW/ou du quartier

Grâce à des animations organisées dans l'espace public, les usagers du quartier pourront se rencontrer dans un environnement convivial. Leur participation visera à renforcer la cohabitation entre tous les habitants du quartier.

Nous vous donnons également la possibilité de faire des liens éventuels avec les autres thématiques du CQDW. Pour que vous ayez une vision claire des différentes thématiques et de leurs priorités, veuillez-vous référer au tableau synoptique ci-dessous.

Thème 1	<u>Priorité 1</u> : Sensibiliser et informer en matière de rénovation des logements et de consommation d'énergie
	<u>Priorité 2</u> : Former les publics à la rénovation et à l'auto-rénovation
Thème 2	<u>Priorité 1</u> : Favoriser et renforcer les liens inter-associations
	<u>Priorité 2</u> : Favoriser et renforcer les liens entre habitants
Thème 3	<u>Priorité 1</u>: Animer l'espace public
	<u>Priorité 2</u> : Préserver et revitaliser l'espace public
	<u>Priorité 3</u> : Encourager la mobilité active et l'accès PMR

Thème 4	<u>Priorité 1</u> : Encourager les préformations et/ou formations professionnelles qualifiantes et/ou formation par le travail pour les publics éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle
	<u>Priorité 2</u> : Favoriser l'auto-entreprenariat
	<u>Priorité 3</u> : Développer l'économie locale et solidaire
	<u>Priorité 4</u> : Accompagnement/coaching pour la valorisation des compétences transversales
Thème 5	<u>Priorité 1</u> : Animer l'Avenue Wielemans Ceuppens
	<u>Priorité 2</u> : Sensibiliser et informer (propreté, primes,...)
	<u>Priorité 3</u> : Revitaliser les espaces commerciaux (étalages, façades,...)

4. Public visé

Nous rappelons que tous les projets doivent viser en priorité les habitants et usagers du périmètre concerné. Nous avons listé les différents publics visés par cette priorité.

- Les habitants du quartier
- Les associations et leurs usagers
- Les commerces
- Les écoles
- Les services publics
- Les jeunes

5. Types d'objectifs à remplir par le(s) projet(s)

Nous énumérons ci-dessous une liste d'objectifs (cette liste n'est pas exhaustive). Vous pouvez également proposer de répondre à d'autres objectifs dans votre dossier de candidature. Toutefois, s'il s'agit de nouveaux objectifs, ils doivent être en lien avec la priorité 1 et être détaillés.

- Permettre une appropriation positive des espaces extérieurs
- Favoriser la cohabitation et les rencontres entre les usagers qu'ils soient de culture, d'âge et de niveau socio-économiques différents
- Renforcer la mixité des genres et la place des femmes dans l'espace public
- Renforcer la convivialité et la ludicité
- Rompre l'isolement de publics spécifiques
- Favoriser la participation des publics dans la création et dans le montage d'évènements d'animation au sein de l'espace public
- Parvenir avec les publics à définir les règles d'usages de l'espace public
- Autre

6. Enveloppe budgétaire et répartition (Personnel – investissement – Fonctionnement)

L'enveloppe globale allouée à cette thématique s'élève à 600.000 € pour toute la durée du Contrat de Quartier Durable Wiels-sur-Senne, soit de janvier 2019 à septembre 2022.

7. Projets envisagés

Nous énumérons ci-dessous la liste des différents projets énoncés lors des différentes réunions. Nous n'accepterons que les formulaires de candidature en lien avec ces projets.

- Animation réalisée par des travailleurs de rue
- Projet sportif à destination de publics spécifiques
- Marche exploratoire à destination de publics spécifiques
- Parcours sonore
- Création d'évènements dans l'espace public
- Véhicule ou espace mettant à disposition du matériel (ludique, fonctionnel,...)
- Action concrète, inclusive et créatrice de liens
- Activité pour resserrer les liens parents/enfants
- Activité artistique pour challenger les jeunes
- Travail d'accompagnement avec les jeunes pour définir les règles d'usage de l'espace public

8. Profil des porteurs potentiels/des partenaires potentiels

Nous listons ci-dessous les différents porteurs et partenaires potentiels pour ces projets précédemment listés.

- ASBL
- Services communaux
- Comités de quartier

9. Conditions de réussite

Nous listons ci-dessous une liste de différentes conditions de réussite permettant de mener au mieux votre projet.

- Coordination avec les associations travaillant avec les publics visés
- Communication proactive et ciblée en fonction des publics visés
- Partenariat et coordination avec le projet Politique de la Ville mené par la Commune (Maillage récréatif)
- Encadrement/accompagnement des publics
- Adéquation entre le projet et les besoins/attentes du public-cible
- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socioéconomique)
- Prise en considération de l'existant
- Coordination des partenaires de projet
- Le cas échéant, détermination claire du rôle de chaque partenaire via un accord de collaboration (modèle fourni)

10. Types d'indicateurs

Nous énumérons ci-dessous différents indicateurs permettant d'évaluer les projets. Cette liste n'est pas exhaustive. Dès lors, vous pouvez également proposer d'autres indicateurs dans votre formulaire de candidature.

- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socioéconomique)
- Taux de fréquentation stable ou en augmentation lors d'activités
- Nombre d'évènements organisés dans l'espace public
- Autre