

## Fiche de synthèse issue de la dynamique participative

Pour le volet socio-économique de ce nouveau Contrat de Quartier Durable Wiels-sur-Senne (CQDW), une nouvelle méthodologie a été mise en place : un appel à projets participatif. Cette méthodologie a permis d'aboutir à la rédaction de plusieurs fiches de synthèse co-construites avec les associations, les collectifs d'habitants et les services communaux lors des différents groupes de travail organisés entre mars et avril. En effet, lors de ces différentes rencontres, tous les participants ont apporté leur expertise afin de cerner au mieux les besoins et les attentes des habitants du périmètre concerné.

Grâce à ce travail de collaboration, 14 fiches de synthèse ont été rédigées sur base des 5 thèmes principaux issus du diagnostic. En effet, pour tous les thèmes confondus, 14 priorités d'action ont été établies et pour chacune des priorités, une fiche de synthèse a été complétée.

Nous insistons sur le fait que **tout formulaire de candidature rendu devra obligatoirement référer à l'une des 14 fiches de synthèse.**

### 1. Thème principal

Thème 1	Améliorer la qualité du bâti
Thème 2	Renforcer la cohésion sociale/ Renforcer les liens humains
Thème 3	Activer l'espace public
Thème 4	Valorisation des compétences transversales/Accompagner la mise à l'emploi
Thème 5	Activer durablement l'Avenue Wielemans Ceuppens

### 2. Priorité d'action

**Priorité 4** : Accompagnement/coaching pour la valorisation des compétences transversales

### 3. Lien avec le thème principal et éventuellement avec une autre opération du CQDW/ou du quartier

A travers des projets d'accompagnement ou de coaching, les publics éloignés de l'emploi peuvent développer de nouvelles compétences, mais également approfondir des compétences déjà acquises. Ils peuvent en outre améliorer leur estime d'eux-mêmes et envisager de nouvelles pistes professionnelles.

Les projets d'accompagnement et de coaching pour la valorisation des compétences transversales peuvent s'initier auprès de publics qui ne sont pas encore sur le marché de l'emploi. Cela dans une perspective de renforcement de l'alliance enseignement-formation-emploi permettant d'éviter au plus tôt le décrochage de la sphère professionnelle. Ils peuvent également s'adresser à des publics récemment arrivés en Belgique cherchant à s'insérer dans le monde du travail.

Nous vous donnons également la possibilité de faire des liens éventuels avec les autres thématiques du CQDW. Pour que vous ayez une vision claire des différentes thématiques et de leurs priorités, veuillez-vous référer au tableau synoptique ci-dessous.

Thème 1	<u>Priorité 1</u> : Sensibiliser et informer en matière de rénovation des logements et de consommation d'énergie
	<u>Priorité 2</u> : Former les publics à la rénovation et à l'auto-rénovation
Thème 2	<u>Priorité 1</u> : Favoriser et renforcer les liens inter-associations

	<u>Priorité 2</u> : Favoriser et renforcer les liens entre habitants
Thème 3	<u>Priorité 1</u> : Animer l'espace public
	<u>Priorité 2</u> : Préserver et revitaliser l'espace public
	<u>Priorité 3</u> : Encourager la mobilité active et l'accès PMR
Thème 4	<u>Priorité 1</u> : Encourager les préformations et/ou formations professionnelles qualifiantes et/ou formation par le travail pour les publics éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle
	<u>Priorité 2</u> : Favoriser l'auto-entreprenariat
	<u>Priorité 3</u> : Développer l'économie locale et solidaire
	<u>Priorité 4</u> : Accompagnement/coaching pour la valorisation des compétences transversales
Thème 5	<u>Priorité 1</u> : Animer l'Avenue Wielemans Ceuppens
	<u>Priorité 2</u> : Sensibiliser et informer (propreté, primes,...)
	<u>Priorité 3</u> : Revitaliser les espaces commerciaux (étalages, façades,...)

#### 4. Public visé

Nous rappelons que tous les projets doivent viser les habitants et usagers du périmètre concerné. Nous avons listé les différents publics visés par cette priorité.

- Les jeunes âgés de moins de 18 ans
- Les publics fragilisés
- Les personnes sans emploi (18-25 ans, 18-30 ans, 30-45 ans, 45+)

#### 5. Types d'objectifs à remplir par le(s) projet(s)

Nous énumérons ci-dessous une liste d'objectifs (cette liste n'est pas exhaustive). Vous pouvez également proposer de répondre à d'autres objectifs dans votre dossier de candidature. Toutefois, s'il s'agit de nouveaux objectifs, ils doivent être en lien avec la priorité 4 et être détaillés.

- Développer les compétences des personnes éloignées de l'emploi ou en reconversion professionnelle
- Insérer socioprofessionnellement les publics éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle
- Valoriser l'estime de soi
- Renforcer les compétences transversales
- Initier aux méthodes de travail de type « apprendre à apprendre »
- Encourager la mixité de genre, culturelle, intergénérationnelle, socioéconomique
- Déconstruire les stéréotypes de genre
- Renforcer les compétences des plus jeunes et leur autonomie sur le marché de l'emploi
- Acquérir les codes sociaux de base pour le monde du travail
- Autre

#### 6. Enveloppe budgétaire et répartition (Personnel – investissement – Fonctionnement)

L'enveloppe globale allouée à cette thématique s'élève à 700.000 € pour toute la durée du Contrat de Quartier Durable Wiels-sur-Senne, soit de janvier 2019 à septembre 2022.

## 7. Projets envisagés

Nous énumérons ci-dessous la liste des différents projets énoncés lors des différentes réunions. Nous n'accepterons que les formulaires de candidature en lien avec ces projets.

- Mise en place de parrainage/tutorat pour prévenir l'échec scolaire ou le décrochage en préformations/formations qualifiantes
- Projet axé sur l'acquisition des codes sociaux de base
- Soutien scolaire
- Formation/atelier pour renforcer les compétences en langues
- Atelier méthodologique
- Projet favorisant l'accès à l'emploi via des canaux innovants
- Créer des projets en partenariat avec le monde scolaire
- Organisation d'événement « découvertes métiers », « rencontres entre jeunes et professionnels »
- Cours de recherche active d'emploi sur Internet
- Table de conversation sur des thèmes liés à l'emploi/la formation
- Service citoyen
- Stage de détermination dans différents secteurs
- Campagne de communication positive sur la recherche d'emploi
- Travailler sur les offres d'emploi et les stéréotypes dans le monde du travail

## 8. Profil des porteurs potentiels/des partenaires potentiels

Nous listons ci-dessous les différents porteurs et partenaires potentiels pour ces projets précédemment listés.

- ASBL
- Centres de formation ISP
- Centres d'information pour jeunes

Partenaires potentiels :

- Actiris
- Bruxelles-Formation
- Maisons de l'Emploi
- Service communaux

## 9. Conditions de réussite

Nous listons ci-dessous une liste de différentes conditions de réussite permettant de mener au mieux votre projet.

- Adéquation entre le projet et les besoins/attentes du public cible
- Coordination des partenaires
- Le cas échéant, détermination claire du rôle de chaque partenaire via un accord de collaboration (modèle fourni)
- Encadrement/accompagnement des publics
- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socioéconomique)
- Coordination entre les acteurs à l'échelon local et régional
- Coordination avec les associations travaillant avec les publics visés

- Communication proactive et ciblée en fonction des publics visés
- Prise en considération de l'existant

## 10. Types d'indicateurs

Nous énumérons ci-dessous différents indicateurs permettant d'évaluer les projets. Cette liste n'est pas exhaustive. Dès lors, vous pouvez également proposer d'autres indicateurs dans votre formulaire de candidature.

- Taux de fréquentation stable ou en augmentation lors des activités
- Acquisition de compétences nouvelles
- Mixité des publics (genre, âge, culture, niveau socioéconomique)
- Propositions/initiatives venant des publics (indicateur d'appropriation, d'émancipation et de participation citoyenne)
- Autre